

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO, BIBLIOGRAFIA E ETAPAS DE PROVAS POR SETORIZAÇÃO

Etapas de Provas	Escrita	Conforme disposto nos Artigos 46 a 56 e Art. 63 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.
	Didática	Conforme disposto no Artigo 58 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.
	Títulos e Trabalhos	Conforme disposto no Artigo 28 e 59 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.
	Arguição de Memorial	Conforme disposto no Artigo 57 da Resolução nº 16/2018 do CONSUNI.

Realização de Prova Prática: () Sim (X) Não

CFCH / Escola de Comunicação

Código	MC-057	Departamento / Setorização Definitiva	Teoria da Comunicação com ênfase em psicologia
Conteúdo Programático	1 – Subjetividade e meios de comunicação 2 – Subjetividade e moralidade 3 – Modalidades de poder moderna e contemporânea 4 – Subjetividade e cultura 5 – Subjetividade e poder 6 – Ideologia e poder 7 – Subjetividade e neoliberalismo 8 – Cibercultura, vigilância e subjetividade 9 – Subjetividade e identidade 10 – Emoções, poder e meios de comunicação		
Bibliografia	Não há indicação.		